

Presse-Information
28. März 2018

Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong. Ali Kazim, Zac Langdon-Pole und Gala Porras-Kim sind nominiert.

Hongkong. Art Basel und BMW setzen ihre gemeinsame Initiative zur Förderung junger Nachwuchskünstler weltweit fort und verkünden die Shortlist für die nächste BMW Art Journey auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die BMW Art Journey Künstlern eine kreative Recherche an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und zu verwirklichen.

Eine internationale Expertenjury gab heute die nominierten Künstler, die im Discoveries-Sektor – dem Bereich für Nachwuchskünstler auf der Art Basel in Hongkong – ausstellen, bekannt:

Ali Kazim vertreten durch Jhaveri Contemporary, Mumbai

Ali Kazim (geb. 1979) lebt und arbeitet in Lahore, Pakistan. Er erlangte seinen Master of Fine Arts an der Londoner Slade School of Fine Art. In seiner künstlerischen Praxis gestaltet Kazim vielschichtige Kompositionen und erschafft so Gemälde mit einzigartigen Strukturen, die sowohl erzählerische als auch fantastische Elemente umfassen. Hierbei verwendet der Künstler Techniken, die der Aquarell- sowie der Miniaturmalerei der bengalischen und mogulischen Schule entstammen. Auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong zeigt Karim eine Installation, für die er sich von der Landschaft um seine Heimatstadt Lahore inspirieren ließ. Kazim wird auf der 9. Asia Pacific Triennial of Contemporary Art vertreten sein, die am 9. November 2018 in Brisbane eröffnet.

Zac Langdon-Pole vertreten durch Michael Lett, Auckland

Zac Langdon-Pole (geb. 1988) lebt und arbeitet in Berlin. Er studierte an der Elam School of Fine Arts, Auckland und an der Frankfurter Städelschule. In seinem Werk verwendet Langdon-Pole zerbrechliche, eierschalendünne Papierbootmuscheln, die von Kraken (Argonauten) geformt sind, und verbindet sie mit einmaligen Meteoritfragmenten, die er so bearbeitet, dass sie exakt in die Muschelöffnung passen. Auf der Art Basel in Hongkong stellt der Künstler eine Installation aus neuen Skulpturen vor, die Identität und Zugehörigkeit auf poetische Weise ergründen. Im Jahr 2017 gewann Langdon-Pole den Ars Viva-Preis für junge Nachwuchskünstler. Seine Arbeiten wurden in verschiedenen Ausstellungen gezeigt, darunter Between Bridges, Berlin; Ars Viva 2018; S.M.A.K Stedelijk Museum voor Actuele Kunst, Gent und Kunstverein München.

Gala Porras-Kim vertreten durch Commonwealth and Council, Los Angeles

Gala Porras-Kim (geb. 1984) lebt und arbeitet in Los Angeles und erlangte ihren Master of Fine Arts am California Institute of Fine Arts sowie ihren Master of Arts in Lateinamerikastudien an der University of California, Los Angeles. In ihrer Arbeit hinterfragt die Künstlerin, wie die Manifestation sowie Interpretation von Sprache und Geschichte durch gesellschaftliche und politische Kontexte bestimmt werden. Ihr künstlerischer Ansatz gründet auf einer forschungsbasierten Praxis, die überprüft, wie immaterielle Subjekte in Linguistik, Geschichte und Konservierung dargestellt

Datum 28. März 2018
Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.
Seite 2

werden. Auf der Art Basel in Hongkong präsentiert Porras-Kim Artefakte, die vieldeutige historische Fragmente aus unterschiedlichen ethnografischen Institutionen neugestalten und neu denken. Porras-Kims Arbeiten wurden in verschiedenen Einzelausstellungen gezeigt, darunter bei Commonwealth and Council, Los Angeles und LABOR, Mexiko-Stadt. Jüngst war sie in Gruppenausstellungen vertreten, darunter im Seoul Museum of Art und im Whitney Museum of American Art, New York.

Die nominierten Künstler sind nun dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge zu entwickeln und einzureichen. Der Gewinner wird im Sommer 2018 bekannt gegeben.

Die Mitglieder der Fachjury sind:

Richard Armstrong, Direktor, Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation, New York

Claire Hsu, Direktorin, Asia Art Archive, Hongkong

Bose Krishnamachari, Präsident, Kochi-Muziris Biennale, Indien

Matthias Mühling, Direktor, Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau, München

Pauline J. Yao, Kuratorin Visual Art, M+, Hongkong

„Als Jury waren wir beeindruckt von der Bandbreite der Arbeiten und haben uns einstimmig für die drei ausgewählten Künstler entschieden. Im Rahmen der diesjährigen BMW Art Journey in Hongkong ist uns die umfangreiche Suche nach Erzählungen aufgefallen, gepaart mit einer ebenso steten Suche nach Fakten. Die Zahl der teilnehmenden Galerien war die bisher größte und es wurden Künstler mit den unterschiedlichsten Hintergründen gezeigt. Wir bewunderten Ali Kazims meditativen Ansatz zu den einsamen Landschaften Pakistans und empfanden seinen intensiven Arbeitsprozess, der Miniaturmaltechniken mit einem gegenwärtigen Empfindungsvermögen kombiniert, als vielschichtig und eindrucksvoll. Zac Langdon-Poles Arbeit ‚Passport (Argonauta)‘ schafft eine poetische und überraschende Kombination von Materialien. Die Nautilusmuschel und Meteoriten, beide von ganz unterschiedlichen Orten der Welt stammend, regen ein neues Konzept des Reisepasses an und schlagen so eine metaphysische und zeitlose Idee von Identität vor. Zudem schätzten wir Gala Porras-Kims Erkundung von Objekten, die im Rahmen institutioneller Sammlungen durch soziale und physische Kontextwechsel Re-Interpretationen erfahren. So diskutiert sie die Subjektivität von Geschichte und die endlosen Möglichkeiten, Fragmenten und Spuren eine Bedeutung zu geben.“ so die Jury.

Die Reise des ausgewählten Künstlers wird in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Medien verfolgt werden.

Während der diesjährigen Art Basel in Hongkong gibt Astha Butail (vertreten durch GALLERY SKE, New Dehli, Bangalore), Gewinnerin der BMW Art Journey 2017, Einblicke in ihr Projekt ‚In The Absence of Writing‘ in der BMW Lounge. Ihre Reise führte sie durch die Städte Yazd (Iran), Jerusalem (Israel), London (Vereinigtes

Datum 28. März 2018
Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.
Seite 3

Königreich) sowie Varanasi, Pune, Neu-Delhi und Mumbai (Indien). Dabei hat Butail Erinnerungstechniken und lebendige Traditionen beobachtet und dokumentiert, die durch Lehren und mündliche Erzählungen überliefert werden. Für ihre BMW Art Journey untersucht die Künstlerin drei Erzähltraditionen – die Avesta der Zarathustrier, die mündliche Thora des Judentums sowie die indische Veda – und arbeitet dabei die Gemeinsamkeiten ihrer Unterschiede heraus.

Zum ersten Mal nach seinem Renneinsatz beim FIA GT World Cup in Macau wird zudem das 18. BMW Art Car der chinesischen Multimediakünstlerin **Cao Fei** in der BMW Lounge auf der Art Basel in Hongkong präsentiert.

Zu den bisherigen Gewinnern der BMW Art Journey zählen Klang- und Performance Künstler **Samson Young** (vertreten durch a.m. Space, Hong Kong, auf der Art Basel in Hong Kong 2015 - Young vertrat darüber hinaus Hongkong auf der Biennale von Venedig 2017), die deutschen Videokünstler **Henning Fehr** und **Philipp Rühr** (vertreten durch Galerie Max Mayer, Düsseldorf, auf der Art Basel in Miami Beach 2015), die britische Künstlerin **Abigail Reynolds** (vertreten durch Rokeby, London, auf der Art Basel in Hong Kong 2016), sowie **Max Hooper Schneider** (vertreten durch High Art, Paris, auf der Art Basel in Miami Beach 2016), **Astha Butail** (vertreten durch GALLERYYSKE, Neu Dehli, Bagalore, auf der Art Basel in Hong Kong 2017) und **Jamal Cyrus** (vertreten durch Inman Gallery, Houston auf der Art Basel Miami Beach in 2017).

Die BMW Art Journey ist eine gemeinsame Initiative von Art Basel und BMW, um junge Künstler weltweit zu fördern. Alle Künstler, die im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, sind eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Für weiterführende Informationen über die BMW Art Journey besuchen Sie bmw-art-journey.com.

Als langjähriger Partner unterstützt BMW neben der Art Basel in Hongkong auch die internationalen Art Basel Ausstellungen in Basel und Miami Beach.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
www.press.bmwgroup.com;
E-mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Global Head of Media Relations
Telefon: +41 58 206 27 06, press@artbasel.com

Datum 28. März 2018
Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.
Seite 4

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird.

Durch eine Anzahl neuer Initiativen geht das Engagement der Art Basel mittlerweile über das Veranstalten von Kunstmessen hinaus. 2014 lancierte die sie ihre Crowdfunding-Initiative, mit der es gelang über 2 Millionen USD für rund 70 kulturelle Projekte im Nonprofit Bereich weltweit zur Verfügung zu stellen – von Bogota über Ho Chi Minh City, San José bis Kabul. Für die 2016 ins Leben gerufene Initiative Art Basel Cities arbeitet Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten zusammen, um in Zusammenarbeit mit diesen, Kulturprogramme für die jeweiligen Städte zu entwickeln. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Datum 28. März 2018

Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Seite 5

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>