

Presse-Information  
14. März 2015

## **Erste Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel in Hong Kong nominiert**

### **BMW und Art Basel schicken Nachwuchskünstler auf Entdeckungsreise**

**Hong Kong.** Während der Art Basel in Hong Kong gaben BMW und Art Basel die erste Shortlist der **BMW Art Journey** bekannt – eine gemeinsame Initiative zur Förderung zeitgenössischer Kunst. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die BMW Art Journey Künstlern eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und verwirklichen.

Heute nominierte eine international besetzte Jury die folgende Shortlist aus drei Künstlern, die im Sektor „Discoveries“ auf der diesjährigen Art Basel in Hong Kong ausstellen:

#### **Mika Tajima – Eleven Rivington, New York**

Mika Tajima wurde 1975 in Los Angeles geboren, sie lebt und arbeitet derzeit im New Yorker Stadtteil Brooklyn. In ihrer Arbeit setzt sie Malerei, Skulptur, Textilien, Video, Klang und Performances ein. Tajimas Arbeiten widmen sich dem Zusammenspiel und inhärenten Widerspruch von Design, Ingenieurwesen und Architektur. In den vergangenen zehn Jahren war Tajima in zahlreichen Ausstellungen vertreten, ihre Solo-Projekte und Auftragsarbeiten für Institutionen und Museen umfassen Arbeiten für das Swiss Institute und The Kitchen in New York, das Bass Art Museum in Miami, das Kunstmuseum Aspen, das Kunstmuseum Seattle und Art in General in New York. In ihrem Projekt für die Art Basel präsentiert Mika Tajima eine umfassende Installation neuer Arbeiten, die auf einem idealisierten Arbeitsplatz basieren.

#### **Trevor Yeung – Blindspot Gallery, Hong Kong**

Trevor Yeung wurde 1988 in China geboren, er lebt und arbeitet in Hong Kong. Im Jahr 2010 schloss er sein Studium an der Akademie der Künste der Hong Kong Baptist University ab. Yeung verwendet botanische Ökologie, Gartenbau, Fotografie und Installationen als Metaphern für verschiedene Aspekte menschlicher Beziehungen. 2014 nahm Yeung an einer Gruppenausstellung im Museum Witte de With in Rotterdam und an der Shanghai Biennale teil. Auf der Art Basel präsentiert Yeung auf Fotografie basierende Arbeiten aus der Serie „Sleepy Bed“ and „Enigma“.

#### **Samson Young – am space, Hong Kong**

Samson Young wurde 1979 in Hong Kong geboren. Er studierte Musik, Philosophie und Genderstudies an der Universität von Sydney und erhielt seinen Dokortitel für Musikkomposition von der Universität Princeton. 2013 wurde Young vom Beirat für Kunstentwicklung in Hong Kong als Medienkünstler des Jahres ausgezeichnet. Young war bei der Asia Triennial in Manchester und der Moskauer Biennale für Junge Kunst vertreten sowie in Gruppenausstellungen in der Kunsthalle Winterthur, dem Museum Today Art in Peking und dem Museum für Zeitgenössische Kunst in Taipei. In seinem Projekt für die Art Basel

## Presse-Information

Datum 14. März 2015  
Thema Erste Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel in Hong Kong nominiert  
BMW und Art Basel schicken Nachwuchskünstler auf Entdeckungsreise  
Seite 2

„Pastorale Musik“ verknüpfte Young seine Forschungsarbeit zur Beteiligung Hong Kongs am zweiten Weltkrieg und zur Rolle des Künstlers während des Krieges zu einem Schauplatz aus grafischen Notenblättern und Klangkompositionen.

Die drei Künstler haben bis Ende April Zeit, ihre Reisevorschläge einzureichen. Der Gewinner wird nach einer zweiten Juryauswahl im Frühsommer 2015 verkündet.

Der Expertenjury in Hong Kong gehörten an:

**Richard Armstrong**, Direktor Solomon R. Guggenheim Museum, New York

**Claire Hsu**, Direktorin Asia Art Archive, Hong Kong

**Matthias Mühling**, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München

**Shwetal Patel**, Kurator, Indien

**Pauline J. Yao**, Kuratorin Visual Art M+, Hong Kong

Die Reise des ausgewählten Künstlers wird in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Medien verfolgt werden.

Als langfristiger Partner unterstützt BMW die weltweiten Messen der Art Basel.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com)

### Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753  
Fax: +49 89-382-10881

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Dorothee Dines  
Art Basel  
Public Relations Manager  
Telefon: + 41 58 206 27 06  
E-Mail: [dorothee.dines@artbasel.com](mailto:dorothee.dines@artbasel.com)

### Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwendig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der Kunstmesse die Aufmerksamkeit

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 14. März 2015  
Thema Erste Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel in Hong Kong nominiert  
BMW und Art Basel schicken Nachwuchskünstler auf Entdeckungsreise  
Seite 3

auf die neusten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen, Inspiration und Kontakte aus der Kunstwelt.

[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturreengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>