

Presse-Information
8. März 2016

BMW als Partner der Art Basel in Hongkong. Multimedia Walk mit BMW Art Journey Künstler Samson Young und Präsentation des BMW Art Cars von Frank Stella.

Hongkong. Seit ihrer Gründung 2013 hat die Art Basel in Hongkong sich als Zentrum von Asiens internationaler Kunstszene etabliert. Auch in diesem Jahr zeigen 239 führende Galerien vom 24. bis 26. März Werke von über 4.000 Künstlern im Hongkong Convention and Exhibition Centre im Zentrum der Stadt. Von Beginn an unterstützt BMW die Art Basel in Hongkong als offizieller Partner und stellt erneut den VIP Shuttle Service zur Verfügung.

Zusätzlich wird in der BMW Lounge auf dem Messegelände das BMW Art Car des amerikanischen Künstlers Frank Stella präsentiert. Als zweite „rolling sculpture“ der Collection feiert das **BMW Art Car von Frank Stella** in diesem Jahr 40-jähriges Jubiläum, gestaltet 1976, nur ein Jahr nach Begründung der Reihe durch Alexander Calder. Stella ließ sich von der Technik des Wagens inspirieren und überzog das gesamte Auto mit einem Design, das an Millimeterpapier erinnert. „Mein Design ist wie eine Blaupause, die auf die Karosserie übertragen wurde“, erklärt der Künstler seinen Entwurf. Die 17 Fahrzeuge der legendären Sammlung faszinieren sowohl Kunst- und Designinteressierte als auch Auto- und Technolieliebhaber weltweit.

Gemeinsam mit der Art Basel hat BMW im letzten Jahr ein neues Format initiiert, um Nachwuchskünstler zu fördern: die BMW Art Journey. Der Stipendiat der ersten Reise, der aus Hongkong stammende Samson Young, präsentiert im Rahmen der Messe einen interaktiven Multimedia Walk mit dem Titel „So You Are Old by the Time You Reach the Island“ – eine Erweiterung seines BMW Art Journey Projektes „Wem die Stunde schlägt: Eine Reise durch die Klanggeschichte von Konflikten“. Die Tour führt die Teilnehmer außerhalb des Messegeländes in die Stadtviertel Wanchai und Admiralty zu bekannten und unentdeckten Orten in Hongkong. Ausgestattet mit einem tragbaren Media-Player können die Gäste Soundaufnahmen von Youngs Reisen durch elf Länder und fünf Kontinente, neu produzierte Filme sowie Live-Performances erleben.

Auch in diesem Jahr kommen wieder internationale Experten im Rahmen der Art Basel zusammen, um eine **Shortlist von drei Künstlern** aus dem jungen Discoveries Sektor der Art Basel für die BMW Art Journey auszuwählen. Jurymitglieder sind Richard Armstrong, Direktor Solomon R. Guggenheim Museum, New York; Claire Hsu, Direktorin Asia Art Archive, Hongkong; Matthias Mühling, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München; Bose Krishnamachari, Präsident Kochi-Muziris Biennale, Indien; und Pauline J. Yao, Kuratorin Visual Art M+, Hongkong. Die drei Künstler, die im Anschluss eingeladen sind, ihre Reisevorschläge einzureichen, werden am **23. März um 16 Uhr in der BMW Lounge** der Presse vorgestellt. Am Abend lädt BMW außerdem zu einem exklusiven VIP Cocktail Empfang anlässlich der Verkündung der BMW Art Journey Shortlist.

Neben der Art Basel in Hongkong unterstützt BMW auch die internationalen Messen der Art Basel in Basel und Miami Beach als langjähriger Partner.

Presse-Information
Datum 8. März 2016
Thema Art Basel in Hongkong auch im vierten Jahr mit BMW als Partner.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:
Telefon: +49 (0)151-601-51468

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe ist einzigartig und wird beeinflusst durch den Veranstaltungsort und die Region, in der sie stattfindet, was sich sowohl in der Auswahl der teilnehmenden Galerien und repräsentierten Kunstwerke als auch im Rahmenprogramm zeigt, das für jede Ausgabe in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen konzipiert wird. Neben ehrgeizigen Messeständen weltweit führender Galerien beleuchten die einzigartigen Messesektoren der Art Basel die jüngsten Entwicklungen in den bildenden Künsten. Art Basel bietet Besuchern neue Ideen, neue Impulse und neue Kontakte in der Kunstwelt. Weitere Informationen sind erhältlich unter artbasel.com.