

Presse-Information
21. Mai 2015

Samson Young mit erster BMW Art Journey ausgezeichnet BMW und Art Basel schicken Nachwuchskünstler aus Hong Kong auf Entdeckungsreise über fünf Kontinente

München/ Hong Kong. Art Basel und BMW freuen sich, Samson Young als ersten Gewinner der BMW Art Journey bekanntzugeben. Die BMW Art Journey ermöglicht Young, eine kreative Reise über fünf Kontinente anzutreten. Young plant, historisch bedeutende Glocken auf der ganzen Welt aufzusuchen, um diese zu dokumentieren und daraus Kunstwerke sowie neue Musikkompositionen zu schaffen. Samson Young war einer von drei nominierten Künstlern der Shortlist, die aus dem jungen Discoveries Sektor der diesjährigen Art Basel in Hong Kong ausgewählt wurden.

Samson Youngs Projekt für die erste BMW Art Journey trägt den Titel "Wem die Stunde schlägt: Eine Reise durch die Klanggeschichte von Konflikten". Der Künstler aus Hong Kong verbindet dabei sein langjähriges Interesse an Militärtechnologien mit seiner Ausbildung als Komponist. Für sein Projekt beschäftigt er sich vorrangig mit Glocken, die auf unterschiedlichste Art in Verbindung zu Konflikten stehen. Glocken und Kanonen bestehen aus dem gleichen Material. In Kriegszeiten wurden Glocken eingeschmolzen, um Kanonen herzustellen. Kehrt der Frieden zurück, wurden Waffen wieder zu Glocken gegossen. Youngs Reise wird ihn zu Glocken und Forschungsinstitutionen in Myanmar, Kenia, Österreich, Köln, Marokko, Sizilien, Südkorea, Australien und in verschiedene Städte im Vereinigten Königreich und den USA führen. Dort plant der Künstler die Klänge von historisch relevanten Glocken aufzunehmen und zu dokumentieren, um ein Archiv von Glockenklängen anzulegen, eine Serie von „Glockenklang-Skizzen“ zu erarbeiten, neue Bronzeglocken sowie eine musikalische Komposition für Glocken und Orchester zu schaffen.

Die Reise wird von BMW und Art Basel in Zusammenarbeit mit dem ausgezeichneten Künstler in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Netzwerken verfolgt werden. Am ersten Preview-Tag der Art Basel, dem 16. Juni 2015, steht Samson Young darüber hinaus gerne für Interviews zur Verfügung.

Die Experten der Auswahljury waren **Richard Armstrong**, Direktor Solomon R. Guggenheim Museum, New York; **Claire Hsu**, Direktorin Asia Art Archive, Hong Kong; **Matthias Mühling**, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München; **Shwetel Patel**, Kurator, Indien; und **Pauline J. Yao**, Kuratorin Visual Art M+, Hong Kong.

Neben Samson Young (am space, Hong Kong), waren folgende Künstler des jungen Sektors Discoveries der Art Basel in Hong Kong nominiert: Mika Tajima (Galerie Eleven Rivington, New York) und Trevor Yeung (Blindspot Gallery, Hong Kong).

Beeindruckt von den ambitionierten Reisevorschlägen aller drei Shortlist-Künstler, begründet die Jury ihre Auswahl wie folgt: „Samson Youngs Konzept ist aus mehreren Gründen herausragend: seine Klarheit, sein vielschichtiger Ansatz sowie die Fähigkeit, zugleich gegenwärtige als auch historische Dimensionen von Orten zu berücksichtigen, zeichnen den Reisevorschlag im Besonderen aus. Youngs Recherche wird unterschiedlichste Zusammenhänge miteinander verbinden und dabei entscheidende Themen wie Krieg, Religion, Gemeinschaft und die politische Symbolik von Klängen behandeln. Er verlagert den Fokus vom Visuellen hin zum Auditiven und zeigt, dass auch Ideologien einen bestimmten Klang haben können. Samson Young hat eine Reise von

Presse-Information
Datum 21. Mai 2015
Thema Samson Young mit erster BMW Art Journey ausgezeichnet
Seite 2

beachtlichem Ausmaß und Potenzial entworfen, die einen bedeutenden Schritt in seiner Entwicklung als Künstler einläutet.“

Samson Young freut sich über die Auszeichnung: „Ich bin natürlich begeistert, diese Reise antreten zu dürfen. Die BMW Art Journey ist eine wirklich einzigartige Gelegenheit, sie ermöglicht mir Recherchen und Feldforschungen – wichtige Antriebskräfte für meine Arbeit – die unverzichtbar für das Ergebnis eines kreativen Prozesses sind.“

Die BMW Art Journey ist eine neue globale Initiative von Art Basel und BMW, um aufstrebende Künstler weltweit zu unterstützen. Alle Künstler, die in den jungen Sektoren Positions und Discoveries der Art Basel in Miami Beach und Hong Kong ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben. Zwei Jurys, besetzt mit international anerkannten Experten, wählen je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, um ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Die nächste Ausgabe der BMW Art Journey wird während der Art Basel in Miami Beach stattfinden. Dort werden im Dezember 2015 drei Künstler des Positions Sektors für die Shortlist nominiert. Anfang 2016 wird dann der nächste Gewinner der BMW Art Journey bekannt gegeben.

Als langfristiger Partner unterstützt BMW die weltweiten Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

Weitere Informationen zum Künstler und dem Projekt finden Sie unter:
www.bmw-art-journey.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Head of Media Relations
Telefon: + 41 58 206 27 06
E-Mail: dorothee.dines@artbasel.com

Samson Young

Samson Young wurde 1979 in Hong Kong geboren. Er studierte Musik, Philosophie und Genderstudies an der Universität von Sydney und erhielt seinen Dokortitel für Musikkomposition von der Universität Princeton. 2013 wurde Young vom Beirat für Kunstentwicklung in Hong Kong als Medienkünstler des Jahres ausgezeichnet. Young war bei der Asia Triennial in Manchester und der Moskauer Biennale für Junge Kunst vertreten sowie in Gruppenausstellungen in der Kunsthalle Winterthur, dem Museum Today Art in Peking und dem Museum für Zeitgenössische Kunst in Taipei. In seinem Projekt für die Art Basel „Pastorale Musik“ verknüpfte Young seine Forschungsarbeit zur Beteiligung Hong Kongs am zweiten Weltkrieg und zur Rolle des Künstlers während des Krieges zu einem Schauplatz aus grafischen Notenblättern und Klangkompositionen.

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmesse, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt

Presse-Information

Datum 21. Mai 2015
Thema Samson Young mit erster BMW Art Journey ausgezeichnet
Seite 3

der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der drei Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neuesten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen und neue Inspiration.

www.artbasel.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>