

Presse-Information
21. November 2017

BMW kooperiert mit Studio Drift für Weltpremiere von „FRANCHISE FREEDOM“: Ein Schwarm von 300 Drohnen fliegt über Miami Beach.

Max Hooper Schneider präsentiert seine BMW Art Journey in der Collectors Lounge.

BMW als offizieller Partner der Art Basel in Miami Beach 2017.

Miami Beach. Anlässlich der diesjährigen Art Basel in Miami Beach freut sich die BMW Group, zwei internationale Kulturkooperationen zu präsentieren. Einerseits feiert „FRANCHISE FREEDOM – eine Flugskulptur von **Studio Drift** in Partnerschaft mit BMW“, kreiert von den Künstlern Lonneke Gordijn und Ralph Nauta aus Amsterdam, Premiere in Miami Beach. Nach Sonnenuntergang simulieren dafür 300 leuchtende Drohnen erstmals den Flug eines Vogelschwarms über dem Meer am Strand. Darüber hinaus wird vor Ort in der BMW Lounge innerhalb der Collectors Lounge der Messe ebenfalls das neue Werk des **BMW Art Journey Winners, Max Hooper Schneider**, ausgestellt sein.

Studio Drifts neue Arbeit während der Art Basel in Miami Beach

„FRANCHISE FREEDOM – eine Flugskulptur von **Studio Drift** in Partnerschaft mit BMW“ ist ein performatives Kunstwerk, das Technologie, Wissenschaft und Kunst in sich vereint. Am **6. Dezember** wird **um 21 Uhr** eine autonom fliegende Formation aus 300 Drohnen, die alle mit einer Lichtquelle ausgestattet sind, den natürlichen Flug eines Vogelschwarms am Strand von Miami Beach (zwischen 32. und 33. Straße, östlich der Collins Avenue, hinter dem Faena Hotel Miami Beach) über dem Meer nachahmen. Zum ersten Mal steuern dabei dezentralisierte Algorithmen eine solch große Anzahl an Maschinen. Inspiriert von dem Schauspiel der Stare, die in riesigen Schwärmen umherfliegen, thematisiert Studio Drift mit diesem Werk das Spannungsfeld der Freiheit eines Einzelnen gegenüber der Sicherheit als Mitglied eines Kollektivs. Studio Drift hinterfragt so das fragile Verhältnis zwischen Gruppe und Individuum. Mit den ersten Recherchen zu diesem Projekt starteten Studio Drift bereits 2007. Für die Skulptur „FRANCHISE FREEDOM“ untersuchte Studio Drift die natürlichen Flugbahnen von Staren und übertrug diese Informationen in eine speziell für Drohnen entwickelte Software.

Seit über 50 Jahren ist BMW dafür bekannt, Talente der Kunst- und Kulturwelt aufzuspüren und zu unterstützen. Mithilfe des Unternehmens werden künstlerische Visionen Realität, wobei die absolute künstlerische Freiheit aller Künstler und Institutionen stets im Vordergrund steht. Als Studio Drift für ihr ambitioniertes Projekt Kontakt zu BMW aufnahm, ließ sich das Unternehmen als langjähriger Partner der Art Basel diese Chance nicht entgehen. In den folgenden sechs Monaten standen BMW in regem Austausch mit Studio Drift – ähnlich wie in der Vergangenheit mit Künstlern wie Jeff Koons, Olafur Eliasson und Cao Fei.

„Wir waren vom Mut der BMW Group, sich auf ein solches Projekt einzulassen, sehr beeindruckt, da ein Kunstwerk dieser Größenordnung und Art bisher noch nicht umgesetzt wurde. BMW hat an unsere Idee geglaubt und versteht als Unternehmen, wie kompliziert und komplex diese Innovationsverfahren sind“, so **Lonneke Gordijn**, Mitbegründerin von Studio Drift, Amsterdam.

	Presse-Information
Datum	21. November 2017
Thema	BMW kooperiert mit Studio Drift für Weltpremiere „FRANCHISE FREEDOM“: Ein Schwarm von 300 Drohnen fliegt über Miami Beach. Max Hooper Schneider präsentiert seine BMW Art Journey in der Collectors Lounge.
Seite	2

Als Spitzenreiter im Bereich technologischer Innovation begeistert BMW gerade diese Dimension von „FRANCHISE FREEDOM“. Das Unternehmen als auch Künstler, wie Lonneke Gordijn und Ralph Nauta, sind oftmals darum bemüht, das Unmögliche zu ermöglichen. **Hildegard Wortmann**, Leitung Marke BMW: “ Studio Drift und BMW erfreuen sich an der Symbiose von Innovation und Schönheit. Ich gratuliere Lonneke Gordijn und Ralph Nauta, ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen sowie für die Beharrlichkeit ihres Bestrebens. ‘FRANCHISE FREEDOM’ ist technologisches Wunderwerk und ästhetisches Erlebnis zugleich.“

Anlässlich der Art Basel in Miami Beach 2017 werden Studio Drift, BMW, Future\PACE und Faena gemeinsam die Premiere von „FRANCHISE FREEDOM“ feiern. Die exklusive Erstaufführung findet am 6. Dezember am Strand des Faena Hotels statt. Weitere Aufführungen sind, je nach Wetterlage, für die anschließende Woche geplant. Hierfür werden die jeweiligen Termine von Studio Drift über Instagram unter **@studio.drift** sowie von BMW über Facebook **#bmwgroupculture** bekannt gegeben werden. Die Drohnen werden auch aus weiter Ferne zu sehen sein.

Während Studio Drift ihr jüngstes Kunstwerk, das Technologie, Wissenschaft und Kunst in sich vereint, vorstellt in Miami Beach, werden die Bayerischen Motoren Werke ebenfalls ihr neuestes Meisterstück vor Ort präsentieren: Am 6. Dezember 2017 können die geladenen Gäste den **BMW Concept 8 Series** im Faena Beach Dome aus nächster Nähe erleben. Die Designstudie gibt dabei einen Vorgeschmack auf ein kommendes BMW Modell. Das BMW Concept 8 Series zeigt neue gestalterische Ideen und formensprachliche Ansätze und markiert bei BMW seit jeher den Gipfel von Sportlichkeit und Exklusivität. Die Markteinführung des neuen BMW 8er Coupés im Jahr 2018 ist Teil der größten Modelloffensive in der Geschichte des Unternehmens.

BMW Art Journey auf der Art Basel in Miami Beach

Der Gewinner der BMW Art Journey, **Max Hooper Schneider**, wird seine neuste Arbeit in der BMW Lounge auf der Art Basel in Miami Beach 2017 vorstellen. Die Positionen entstanden während seiner kürzlich abgeschlossenen „maritimen“ Reise zu Korallenriffen auf der ganzen Welt. Auf seiner BMW Art Journey besuchte und untersuchte der Künstler zahlreiche Korallenriffe, darunter das Bikini Atoll, das japanischen „Katastrophengebiet“ Fukushima, den russischen Baikalsee und die Küste von Madagaskar. Alle betrachteten ökologischen Systeme wurden durch den Kontakt mit Menschen gefährdet und entscheidend durch die Art der Interaktion geprägt. Darüber hinaus lässt sich genau aufzeigen, wie menschliche und andere Akteure im Laufe der Zeit dazu beigetragen haben, die entstandenen Schäden auch wieder zu beheben. So erzählen die Riffe in ihrer Gesamtheit eine Geschichte von Tod und Widerstandsfähigkeit, Verderben und Wiedergeburt.

Die 2015 in Leben gerufene BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW mit dem Ziel, Nachwuchskünstler weltweit zu unterstützen. Alle Künstler,

Presse-Information
Datum 21. November 2017
Thema BMW kooperiert mit Studio Drift für Weltpremiere „FRANCHISE FREEDOM“: Ein Schwarm von 300 Drohnen fliegt über Miami Beach. Max Hooper Schneider präsentiert seine BMW Art Journey in der Collectors Lounge.
Seite 3

die in den Sektoren Discoveries und Positions der Art Basel in Hongkong und Miami Beach ausstellen, sind eingeladen, sich um diesen einzigartigen Preis zu bewerben. Zwei Jurys aus international anerkannten Fachleuten wählen je drei Künstler aus den jeweiligen Sektoren aus, die dann in die engere Auswahl kommen. Diese können Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Im Anschluss tagt die Jury erneut und bestimmt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen.

Zu den bisherigen Gewinnern der BMW Art Journey zählen Klang- und Performance Künstler Samson Young (vertreten durch a.m. Space, Hong Kong, auf der Art Basel in Hong Kong 2015 - Young vertritt darüber hinaus Hongkong auf der diesjährigen Biennale von Venedig), die deutschen Videokünstler Henning Fehr und Philipp Rühr (vertreten durch Galerie Max Mayer, Düsseldorf, auf der Art Basel in Miami Beach 2015), die britische Künstlerin Abigail Reynolds (vertreten durch Rokeby, London, auf der Art Basel in Hong Kong 2016), sowie Astha Butail (vertreten durch GALLERYYSKE, Neu Dehli, Bagalore, auf der Art Basel in Hong Kong 2017).

Die Künstler der nächsten Shortlist werden am **7. Dezember um 17:30 Uhr** in der BMW Lounge auf der Art Basel in Miami Beach 2017 bekannt gegeben werden.

Zur diesjährigen internationalen Fachjury in Miami Beach zählen:

Massimiliano Gioni (Künstlerischer Leiter, New Museum, New York)

Gabi Ngcobo (Kuratorin, Berlin Biennale für Zeitgenössische Kunst, Berlin)

Victoria Noorthoorn (Direktorin, Museo de Arte Moderno, Buenos Aires)

Philip Tinari (Direktor, Ullens Centre for Contemporary Art (UCCA), Peking)

Susanne Pfeffer (Direktorin, Museum Fridericianum, Kassel)

BMW unterstützt die Art Basel in Miami Beach seit vielen Jahren als langfristiger Partner und wird auch in diesem Jahr wieder einen VIP-Shuttle-Service anbieten. BMW ist ebenfalls globaler Partner der internationalen Art Basel Messen in Basel und Hongkong.

Weitere Informationen zu den Künstlern und zum Projekt finden Sie unter:

<http://bmw-art-journey.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
Fax: +49-89-382-24418
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Studio Drift / Pace Gallery Pressekontakt:

Hanna Gisel
Pace Gallery

Presse-Information

Datum

21. November 2017

Thema

BMW kooperiert mit Studio Drift für Weltpremiere „FRANCHISE FREEDOM“: Ein Schwarm von 300 Drohnen fliegt über Miami Beach. Max Hooper Schneider präsentiert seine BMW Art Journey in der Collectors Lounge.

Seite

4

E-Mail: hgisel@pacegallery.com**Über Studio Drift**

Studio Drift wurde im Jahr 2006 von Lonneke Gordijn (geb. 1980 im niederländischen Alkmaar) und Ralph Nauta (geb. 1978 im englischen Swindon) gegründet und hat seinen Hauptsitz in Amsterdam. Beide Gründer waren zur selben Zeit Studenten an der Designakademie Eindhoven. In ortsspezifischen Installationen und interaktiven Skulpturen untersucht Studio Drift die Beziehung zwischen Natur, Technologie und Mensch. Als Inspirationsquelle dient Studio Drift dabei die Natur, auch im philosophischen Sinne, wobei der Schaffensprozess von innovativen Technologien und Methoden inspiriert wird. Die bahnbrechenden Werke der Künstler entstehen in Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern, Universitätsfakultäten und Forschungseinrichtungen sowie mit Programmierern und Ingenieuren. Die künstlerische Praxis von Studio Drift zeugt davon, wie sich technologischer Fortschritt und ästhetisch Schönes gegenseitig befruchten können und dabei ihr Zukunftspotential erahnen lassen.

Über Future\ Pace

Studio Drift wird von Galerie Pace vertreten und nimmt am galerieeigenen Programm Future\ Pace teil, das von Mollie Dent-Brocklehurst, Pace Gallery, und Mark Davy, Gründer von Futurecity, ins Leben gerufen wurde. Future\ Pace bietet einen ganz neuen Ansatz, indem Kunstwerke im öffentlichen Raum in Auftrag gegeben werden. Die Partnerschaft profitiert von der umfassenden und bedeutenden Geschichte von sowohl Pace als auch Futurecity, wodurch eine Verbindung von Futurecitys weitreichenden globalen Ressourcen sowie dem innovativen Ansatz und großformatigen, für den öffentlichen Raum ausgelegten künstlerischen Auftragsarbeiten entsteht. Future\ Pace entwickelt Partnerschaften und Chancen mit und für eine Auswahl internationaler Künstler, darunter Studio Drift, Kohei Nawa, Carsten Nicolai, Random International, Michal Rovner, Studio Swine, teamLab und Leo Villareal. Im Mittelpunkt steht dabei Kunst, die die Konventionen für öffentliche Skulpturen neu definiert, indem sie die digitalen Welten erschließt.

Über Max Hooper Schneider

Max Hooper Schneider (geb. 1982 Los Angeles, Kalifornien) schloss 2011 sein Masterstudium in Landschaftsarchitektur an der Harvard University ab. Großen Einfluss auf seine künstlerische Arbeit nehmen dabei weiterhin die im Vordergrund stehenden technologischen Materialien und biologischen Systeme dieser Disziplin. In seiner Arbeit entwickelt und untersucht Hooper Schneider die Ästhetik der Reihenfolge indem er Welten erschafft, in denen die Natur auf unterschiedliche Weise erscheint und dramatisiert wird. Dabei wird die Natur als ein Prozess des stetigen Wandels und morphogenetischer Anpassung dargestellt. Die so entstehenden Arbeiten heben die Unterschiede zwischen Natürlichem und Künstlichem auf, stellen herkömmliche Klassifizierungssysteme in Frage und stellen eine Weltsicht vor, in der dem Menschen nicht länger die angenommene zentrale und übergeordnete Rolle des Allwissenden und Handlungsträgers der Welt zukommt. Hooper Schneider lebt und arbeitet in Los Angeles.

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristen gegründet und veranstaltet heute die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Jede Messe ist einzigartig und wird durch den Veranstaltungsort und die Region beeinflusst, in der sie stattfindet, was sich sowohl in der Auswahl der teilnehmenden Galerien und repräsentierten Kunstwerke als auch im Rahmenprogramm zeigt, das für jede Ausgabe in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen konzipiert wird.

Art Basels Engagement wuchs durch zahlreiche neue Initiativen über die Grenzen der Kunstmessen hinaus. 2014 begann die Art Basel Crowdfunding Initiative in Zusammenarbeit mit Kickstarter. Diese Initiative stellt potentiellen Kostenträgern, zu denen das aktive Art Basel Publikum und die Kickstarter-Community gehören, von einer Jury ausgewählte Kunstprojekte vor. Die Initiative beschleunigt die benötigte Unterstützung für aussergewöhnliche, gemeinnützige Kunstprojekte weltweit und hat bis heute dazu beigetragen, über 2 Millionen USD für kreative Projekte auf der ganzen Welt gesammelt zu haben. Für die 2016 lancierte Initiative Art Basel Cities arbeitet Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten zusammen, um lebendige und inhaltsorientierte Programme zu entwickeln, die auf die jeweilige Stadt zugeschnitten sind. Die erste Partnerstadt mit welcher Art Basel zusammenarbeitet ist Buenos Aires. Weitere Einzelheiten finden Sie unter artbasel.com.

Presse-Information

Datum	21. November 2017
Thema	BMW kooperiert mit Studio Drift für Weltpremiere „FRANCHISE FREEDOM“: Ein Schwarm von 300 Drohnen fliegt über Miami Beach. Max Hooper Schneider präsentiert seine BMW Art Journey in der Collectors Lounge.
Seite	5

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>