

Presse-Information
28. März 2019

Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Clarissa Tossin, LuYang und Shen Xin sind nominiert.

Hongkong. Anlässlich der diesjährigen Art Basel in Hongkong setzen Art Basel und BMW ihre gemeinsame Initiative zur Förderung junger Nachwuchskünstler weltweit fort und verkünden die Shortlist für die nächste BMW Art Journey. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die BMW Art Journey Künstlern eine kreative Recherche an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und zu verwirklichen.

Eine internationale Expertenjury gab heute die nominierten Künstler, die im Discoveries-Sektor – dem Bereich für Nachwuchskünstler auf der Art Basel in Hongkong – ausstellen, bekannt:

Clarissa Tossin vertreten durch Commonwealth and Council, Los Angeles

Clarissa Tossin (geb. 1973) lebt und arbeitet in Los Angeles, USA. Sie erlangte ihren Master of Fine Arts am California Institute of the Arts. In ihrem Werk verwendet Tossin Installationen, Film, Performance, Skulpturen und Fotografie. Hierbei erfasst sie semantische Verschiebungen in den bestehenden materiellen und kulturellen Ökosystemen und reflektiert durch ihre Arbeit die Zirkulation zwischen Individuum und Gesellschaft. Auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong verbindet Tossin DIY-Verfahren für das Recyclen von Plastik mit aus dem Amazonas-Gebiet stammenden Materialien sowie ästhetischen Traditionen und betont so den gegenwärtigen Fußabdruck in der geologischen Schichtenbildung der Erde. Arbeiten der Künstlerin waren in verschiedenen Einzelausstellungen vertreten, darunter im Radcliffe Institute for Advanced Study an der Universität Harvard, Cambridge, und Sicardi Gallery, Houston, sowie in Gruppenausstellungen im Whitney Museum of American Art, New York, und im Hammer Museum, Los Angeles.

Lu Yang vertreten durch Société, Berlin

Lu Yang (geb. 1984) ist eine in Shanghai lebende Multimedia-Künstlerin. Sie studierte an der China Academy of Arts. In der Subkultur von Anime und Videospiele verankert, umfassen ihre Arbeiten 3D-Animationsfilme, videospielartige Installationen, Hologramme, Neon, VR und Software-Manipulation. Hierbei bezieht sie sich häufig und provokant auf japanische Mangas und Anime. Auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong zeigt Lu Yang einzigartige Fantasiekonstrukte, die die Zerbrechlichkeit der Menschheit thematisieren. Ausgehend von buddhistischen Lehren, die eine geschlechterlose Gesellschaft propagieren, nutzt sie Bilder von sich, um asexuelle Ausgaben ihrer eigenen Person zu kreieren. Lu Yangs Arbeiten wurden in verschiedenen Ausstellungen gezeigt, darunter im Centre Pompidou, Paris, und M Woods, Peking, sowie auf der Shanghai Biennale und der Athen Biennale.

Shen Xin vertreten durch Madeln Gallery, Shanghai

Shen Xin (geb. 1990) lebt und arbeitet in London sowie Amsterdam. Sie erlangte ihren Master of Fine Arts in Media an der Slade School of Fine Arts am University College in London. In ihrer künstlerischen Praxis verwendet Shen Xin Filme, Videoinstallationen und Performances, um verschiedene Techniken und Effekte zu erforschen und zu erschaffen. Dabei untersucht die Künstlerin, wie Emotionen, Urteilsvermögen und ethische Prinzipien durch den Einzelnen und die Gesellschaft zirkulieren. Auf der diesjährigen Art Basel in

Presse-Information

Datum

28. März 2019

Thema

Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Seite

2

Hongkong präsentiert Shen Xin „Commerce des Esprits“, eine Vierkanal-Videoinstallation, in der sie Perspektiven und Leistungsfähigkeiten zu vergleichender Philosophien in ein Ereignis bringt, welches von einem unbewussten Zustand erzählt. Ihre Arbeiten wurden in verschiedenen Einzelausstellungen gezeigt, darunter in der K11 Art Foundation, Shanghai, sowie dem Centre for Chinese Contemporary Art, Manchester. Darüber hinaus waren Shen Xins Werke in Gruppenausstellungen bei OCAT Shanghai und in der Julia Stoschek Collection, Düsseldorf, zu sehen.

Die nominierten Künstler sind nun dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge zu entwickeln und einzureichen. Der Gewinner wird im Sommer 2019 bekannt gegeben.

Die Mitglieder der Fachjury sind:

Claire Hsu, Direktorin Asia Art Archive, Hongkong

Matthias Mühlring, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München

Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, Präsidentin Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Turin

Philip Tinari, Direktor Ullens Center for Contemporary Art (UCCA), Peking

Samson Young, Künstler und Gewinner der ersten BMW Art Journey

„Wir haben uns sehr über die unterschiedlichen, internationalen Künstler gefreut, die in zahlreichen verschiedenen Medien arbeiten. Alle wenden sich in ihren Arbeiten wichtigen Themen zu und werden das Potential einer BMW Art Journey im Kontext ihres Schaffens und zum jetzigen Zeitpunkt ihrer Karriere sicherlich voll ausschöpfen können. Wir sind davon überzeugt, dass die drei ausgewählten Künstlerinnen einen Vorschlag für ihre Reisen machen, der ihre Recherche, ihre Arbeit und ihr berufliches Vorankommen sicherlich bereichern wird“, so die Jury.

Die Reise des ausgewählten Künstlers wird in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Medien verfolgt werden.

Zu den bisherigen Gewinnern der BMW Art Journey zählen Klang- und Performance Künstler **Samson Young** (vertreten durch a.m. Space, Hong Kong, auf der Art Basel Hong Kong 2015), die deutschen Videokünstler **Henning Fehr und Philipp Rühr** (vertreten durch Galerie Max Mayer, Düsseldorf, auf der Art Basel Miami Beach 2015), die britische Künstlerin **Abigail Reynolds** (vertreten durch Rokeby, London, auf der Art Basel Hong Kong 2016), sowie **Max Hooper Schneider** (vertreten durch High Art, Paris, auf der Art Basel Miami Beach 2016), **Astha Butail** (vertreten durch GALLERYYSKE, Neu Dehli, Bagalore, auf der Art Basel Hong Kong 2017), **Jamal Cyrus** (vertreten durch Inman Gallery, Houston auf der Art Basel Miami Beach in 2017) und **Zac Langdon-Pole** (vertreten durch Michael Lett, Auckland, auf der Art Basel Hong Kong 2018).

Die BMW Art Journey ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um junge Künstler weltweit zu fördern. Alle Künstler, die im Discoveries-Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, sind eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des

Presse-Information
Datum 28. März 2019
Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.
Seite 3

Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Weitere Informationen zur BMW Art Journey erhalten Sie unter: <https://www.bmw-art-journey.com/idea>

Während der Art Basel in Hongkong wird außerdem der letztjährige Preisträger **Zac Langdon-Pole** (vertreten durch Michael Lett, Auckland) vor Ort sein, um dort die Dokumentation seines BMW Art Journey-Projekts „**Sutures of the Sky**“ vorzustellen. Seine Reise führte den Künstler durch eine Welt, die seit Jahrtausenden von Menschen und Vögeln bereist wird. So folgte er Flugbahnen wie der des weißen Storchs oder der Küstenseeschwalbe. Dabei bewegte er sich entlang der Erdachse, wo die Sommerzeiten der Nord- und Südhalbkugel ineinander übergehen. Von allen Lebewesen legen Zugvögel die längsten Strecken zurück und ihre Routen dienten bereits polynesischen Spurensuchern als Wegweiser über die Meere. Inspiriert von dieser historischen Art den Himmel als Hilfsmittel der Navigation zu nutzen, hinterfragte Langdon-Pole auf seiner Reise den Menschen als Mittelpunkt der Welt. Auf seiner Reise durch Zentraleuropa und die pazifischen Inseln Samoa und Hawaii erforschte er die Verbindungen zwischen Kulturen und der wissenschaftlichen Sternenkartographie. Diese Untersuchungen bilden den Ausgangspunkt für Langdon-Poles Fragen, wer wir sind und welchen Platz der Mensch in der Welt hat.

Zudem wird das **erste BMW Art Car** (BMW 3.0 CSL, 1975), welches vom legendären Künstler **Alexander Calder** gestaltet wurde, in der BMW Lounge im Hong Kong Convention and Exhibition Centre präsentiert.

Als langjähriger Partner unterstützt BMW neben der Art Basel in Hongkong auch die internationalen Art Basel Ausstellungen in Basel und Miami Beach.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Art Basel Globale Leitung Media Relations
Telefon: +41 58 206 27 06
E-Mail: dorothee.dines@artbasel.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider,

Presse-Information

Datum

28. März 2019

Thema

Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Seite

4

das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Durch neue Initiativen, wie beispielsweise Art Basel Cities, für die Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten an individuellen Kulturprogrammen zusammenarbeitet, geht das Engagement der Art Basel, mittlerweile über das Veranstalten von Kunstmesen hinaus. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. 2016 und 2017 gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München, Moskau und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesen sowie Orchester, Jazzfestivals und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>