

Presse-Information  
18. Februar 2016

## **Henning Fehr und Philipp Rühr mit BMW Art Journey ausgezeichnet**

### **Deutsches Künstlerduo reist mit Unterstützung von BMW und Art Basel nach Jamaika, China, Nordamerika und Europa**

**München / Basel.** BMW und Art Basel freuen sich, die Videokünstler Henning Fehr und Philipp Rühr (vertreten durch die Galerie Max Mayer, Düsseldorf) als Gewinner der zweiten BMW Art Journey bekanntzugeben. Eine internationale Expertenjury wählte einstimmig Fehr und Rühr aus einer Shortlist von drei nominierten Künstlern aus, deren Arbeiten im Positions Sektor der Art Basel in Miami Beach im Dezember 2015 gezeigt wurden.

Ihr eingereichtes Projekt, „The Art of Memory: Dub Music and the CCTV Tower“, untersucht die stetig zunehmende Vernetzung des heutigen Lebens. Die Künstler bedienen sich für die Darstellung der aktuellen globalen Zusammenhänge der Metapher der Endlosschleife – sowohl in ihrer visuellen Formgebung als auch als System kultureller Überlieferung und wechselseitiger Beeinflussung. Die in Köln lebenden Künstler Fehr und Rühr legen in ihrer Forschungsreise den Fokus auf jamaikanische Dub-Reggae-Musik und das ikonische CCTV-Gebäude in Peking. Obgleich das von Rem Koolhaas entworfene Gebäude – eines der architektonischen Wahrzeichen Pekings – und die jamaikanische Musikrichtung zunächst wenig Gemeinsamkeiten aufweisen, folgen doch beide einer kreislaufähnlichen Struktur. Koolhaas hat sich die Gebäudeform als „looped skyscraper“ patentieren lassen – die klassisch monolithische Form wird hierbei aufgebrochen und die zweigeteilte Struktur wieder zu einem unregelmäßigen Ganzen zusammengeführt. Dub-Musik ist eine elektronische, repetitive Form des Reggaes. Jamaikanische Musiker setzen dabei westliche Synthesizer ein und erschaffen so, im Gegensatz zu den früheren Formen des jamaikanischen Reggaes, eine nicht lineare Erzählform.

Henning Fehr und Philipp Rühr werden diese beiden Themen als unterschiedliche Formen der Erinnerung und Gedächtnisbildung in Film, Musik und Fernsehproduktionen gegenüberstellen. Die Künstler werden dafür Europa, die USA und Jamaika bereisen und dabei Dub-Musiker interviewen sowie diese auf Tourneen und ins Studio begleiten. In Peking plant das Duo, die Architektur des CCTV-Gebäudes zu dokumentieren.

Durch die Wahl unterschiedlicher Reiseformen – langsame Busreisen und schnelle Interkontinentalflüge – thematisieren die Künstler auch die Idee des Reisens an sich. In ihrem eingereichten Reisevorschlag für die BMW Art Journey erklärte das Duo, dass „Reisen, ähnlich wie Dub Music, eine nichtlineare Angelegenheit, nicht planbar, voller Wurmlöcher und in jeder Hinsicht bewusstseinsweiternd“ sei.

Die Reise wird von BMW und Art Basel in Zusammenarbeit mit den ausgezeichneten Künstlern in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Netzwerken verfolgt werden.

Zur internationalen Expertenjury, die Fehr und Rühr einstimmig als Gewinner auswählte, zählten **Juan Gaitán**, Direktor Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Mexiko-Stadt; **Massimiliano Gioni**, Künstlerischer Leiter New Museum, New York City; **Gabriele Horn**, Direktorin KW Institute for Contemporary Art, Berlin; **Victoria Noorthoorn**,

Presse-Information

Datum

18. Februar 2016

Thema

Henning Fehr und Philipp Rühr mit BMW Art Journey ausgezeichnet

Seite

2

Direktorin Museo de Arte Moderna, Buenos Aires und **Bisi Silva**, Direktorin Centre for Contemporary Art, Lagos.

Neben Henning Fehr und Philipp Rühr, waren folgende Künstler des jungen Positions Sektors der Art Basel in Miami Beach nominiert: Fritzia Irizar (vertreten durch Arredondo \ Arozarena, Mexiko-Stadt) und Dan Bayles (vertreten durch die François Ghebaly Gallery, Los Angeles).

Die Jury äußerte sich zu ihrer Entscheidung: „Henning Fehr und Philip Rühr haben in ihren bisherigen Arbeiten gezeigt, dass sie eine herausragende Begabung besitzen, kommerzielle und kulturelle Verhaltensweisen zu beschreiben und zu analysieren, wobei sie den von ihnen ausgewählten Themen sowohl mit kritischem als auch wahrhaftigem, leidenschaftlichem Interesse begegnen. Durch die Gegenüberstellung von Musik und Fernsehen gelingt es ihnen, die Zusammenhänge zwischen gegensätzlichen, gleichwohl miteinander in Verbindung stehenden Kulturphänomenen zu erforschen. Die Jury beeindruckte dabei die Fähigkeit der beiden Künstler, verschiedenste Forschungsgebiete, wie Architektur, Musik, Rhetorik und Gedächtnisforschung miteinander zu verknüpfen. Besonders spannend sind auch die Pläne der Künstler, verschiedene Reisemöglichkeiten zu wählen, um auf diese Weise in unterschiedlicher Geschwindigkeit zu arbeiten und sich damit nicht dem Rhythmus der Tourismusindustrie und globalisierten Freizeitwirtschaft zu unterwerfen.“

Die BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW, um junge Künstler weltweit zu fördern. Alle Künstler, die in den Sektoren Discoveries und Positions der Art Basel in Hong Kong und Miami Beach ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben. Zwei Juries, besetzt mit international renommierten Experten, wählen zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, um ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner.

Die nächste Auswahlrunde für die BMW Art Journey wird während der Art Basel in Hong Kong stattfinden. Dort werden am 23. März in der BMW Lounge die drei Künstler der Shortlist aus dem Discoveries Sektor der Öffentlichkeit präsentiert. Im Frühsommer 2016 wird dann der Gewinner der dritten BMW Art Journey bekannt gegeben.

Als globaler Partner unterstützt BMW seit vielen Jahren die drei Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

Weitere Informationen zu den Künstlern und dem Projekt finden Sie unter:

[www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com)

<http://www.maxmayer.net/artist/henning-fehr-philipp-ruhr/>

Presse-Information  
Datum 18. Februar 2016  
Thema Henning Fehr und Philipp Rühr mit BMW Art Journey ausgezeichnet  
Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Dorothee Dines  
Art Basel  
Head of Media Relations  
Telefon: + 41 58 206 27 06  
E-Mail: [dorothee.dines@artbasel.com](mailto:dorothee.dines@artbasel.com)

**Über Henning Fehr und Philipp Rühr**

Henning Fehr (geb. 1985 in Erlangen) und Philipp Rühr (geb. 1986 in Brühl) leben und arbeiten in Köln. Das Duo erhielt 2014 den Förderpreis des Landes Nordrhein-Westfalen für junge Künstlerinnen und Künstler sowie ein Atelierstipendium des Kölnischen Kunstvereins und der Imhoff Stiftung. Außerdem wurden sie mit einem Reisestipendium nach Istanbul von der Kunststiftung NRW ausgezeichnet. Ihre künstlerische Praxis entstammt der schamanistischen Grundidee des Kinos, in der sich der Filmmacher zwischen aktiver Teilnahme und passiver Betrachtung bewegt. Auf der Art Basel in Miami Beach 2015 präsentierten die beiden Künstler „Polyrhythm Technoir“ (2015), einen dreiteiligen Film, der sich mit dem Status Quo elektronischer Musik auseinandersetzt. Jeder Teil der Arbeit widmet sich dabei einem anderen Leitthema, das sich stets in der Art der Repräsentation und Präsentation widerspiegelt – Polyrhythmik, Synchronisierung und Synchronität.

**Über Art Basel**

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der drei Kunstmessen die Aufmerksamkeit auf die neuesten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen und neue Inspiration.  
[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)



## Presse-Information

Datum 18. Februar 2016  
Thema Henning Fehr und Philipp Rühr mit BMW Art Journey ausgezeichnet  
Seite 4

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>