

Presse-Information  
3. Dezember 2015

## **Duo Henning Fehr & Philipp Rühr, Dan Bayles und Fritzia Irizar für die zweite BMW Art Journey nominiert. Shortlist der Nachwuchskünstler auf Art Basel in Miami Beach verkündet.**

**Miami.** BMW und Art Basel setzen ihre gemeinsame Initiative zur Förderung internationaler Nachwuchskünstler fort und geben die Nominierungen für die zweite BMW Art Journey auf der diesjährigen Art Basel in Miami Beach bekannt. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die BMW Art Journey jungen Künstlern eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und verwirklichen.

Heute verkündete eine internationale Expertenjury die nominierten Künstler, die im Positions Sektor – dem Bereich für junge Nachwuchskünstler auf der Art Basel in Miami Beach – ausstellen:

### **Henning Fehr und Philipp Rühr, Galerie Max Mayer, Düsseldorf**

Henning Fehr (geb. 1985 in Erlangen) und Philipp Rühr (geb. 1986 in Brühl) leben und arbeiten in Köln. Das Duo erhielt 2014 den Förderpreis des Landes Nordrhein-Westfalen für junge Künstlerinnen und Künstler sowie ein Atelierstipendium des Kölnischen Kunstvereins und der Imhoff Stiftung. Außerdem wurden sie mit einem Reisestipendium nach Istanbul von der Kunststiftung NRW ausgezeichnet. Ihre künstlerische Praxis entstammt der schamanistischen Grundidee des Kinos, in der sich der Filmemacher zwischen aktiver Teilnahme und passiver Betrachtung bewegt. Auf der Art Basel präsentieren die beiden Künstler „Polyrhythm Technoir“ (2015), einen dreiteiligen Film, der sich mit dem Status Quo elektronischer Musik auseinandersetzt. Jeder Teil der Arbeit widmet sich dabei einem anderen Leitthema, das sich stets in der Art der Repräsentation und Präsentation widerspiegelt – Polyrhythmik, Synchronisierung und Synchronität.

### **Dan Bayles, Galerie François Ghebaly, Los Angeles**

Dan Bayles, geboren 1977 in Los Angeles, wurde im Jahr 2008 mit dem kalifornischen Stipendium für Nachwuchskünstler ausgezeichnet. In seinen Arbeiten verbindet Bayles fotografische, zeichnerische und architektonische Elemente, Collagen und Abstraktionen mit seinen recherche-basierten Untersuchungsergebnissen und erforscht auf diese Art die Subtexte, die politisch schwierigen Stätten zugrunde liegen. Die Installation von Dan Bayles auf der Art Basel in Miami Beach untersucht den gegenwärtigen Zustand des Geländes des ehemaligen Black Mountain College, das außerhalb von Asheville in North Carolina liegt. Unter Berücksichtigung der historischen Bedeutung des Ortes verfolgt der Künstler dabei den geschichtlichen Verlauf außerhalb gängiger Narrative und dokumentiert eine wenig bekannte alternative Historie des Ortes.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum

3. Dezember 2015

Thema

Duo Henning Fehr &amp; Phillipp Rühr, Dan Bayles und Fritzia Irizar für die zweite BMW Art Journey nominiert.

Seite

2

**Fritzia Irizar, Galerie Arredondo \ Arozarena, Mexico City**

Fritzia Irizar, geboren 1977 im mexikanischen Culiacán, schloss im Jahr 2002 ihr Studium am ENPEG La Esmeralda, dem nationalen Zentrum für Kunst in Mexiko-Stadt, ab. Mit ihrer multidisziplinären Arbeit nimmt sie Bezug auf die Geschichte Lateinamerikas und behandelt dabei Themen wie Arbeit, Wohlstandsgefälle und politische Ungleichheit. Irizar wurde mit dem López Sáenz Painting State Award ausgezeichnet und erhielt im Jahr 2004 den Salón de Artes Plásticas Photography State Award. Darüber hinaus war sie 2011 Preisträgerin der 13. Biennial de Artes Visuales del Noroeste. Sie stellte bisher im Museo de la Ciudad von Mexiko-Stadt und dem Museo de Arte in Zapopan, Mexiko, aus.

Auf der Art Basel präsentiert Irizar eine Studie zu mexikanischen Symboliken und deren emotionaler wie visueller Wandlung in den letzten 105 Jahren. Das Projekt befasst sich mit dem Verschwinden eines internationalen Freiheitssymbols, das während der mexikanischen Revolution Teil des Nationalsymbols war.

Die nominierten KünstlerInnen haben nun bis Januar Zeit, ihre Reisevorschläge zu entwickeln und einzureichen. Der Gewinner wird nach einer zweiten Juryauswahl im Februar verkündet.

Der Expertenjury in Miami Beach gehörten an:

**Juan Gaítan**, Direktor, Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Mexiko-Stadt

**Massimiliano Gioni**, Künstlerischer Leiter, New Museum, New York City

**Gabriele Horn**, Direktorin, KW Institute for Contemporary Art, Berlin

**Victoria Noorthoorn**, Direktorin, Museo de Arte Moderna, Buenos Aires

**Bisi Silva**, Direktorin, Centre for Contemporary Art, Lagos

Die Jury begründet ihre Auswahl wie folgt: „Wir freuen uns sehr, die Shortlist für die zweite BMW Art Journey bekanntgeben zu dürfen. Bei allen nominierten Künstlern sind Forschung und Recherche integraler Bestandteil ihrer künstlerischen Praxis. Wir erwarten nun gespannt ihre Ideen für die Reisevorschläge.“

Die Reise des ausgewählten Künstlers wird in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Medien verfolgt werden.

Während der VIP-Tage der Art Basel in Miami Beach wurde auch die erste Publikation zur BMW Art Journey, die im Hatje Cantz Verlag erscheint, vorgestellt: „**The Sense of Movement: When Artists Travel**“ vermittelt anhand von 70 Projekten die Faszination und Bedeutung von Künstlerreisen. Weitere Informationen dazu finden Sie unter: [www.hatjecantz.de/bmw-art-journey](http://www.hatjecantz.de/bmw-art-journey).

Als langfristiger Partner unterstützt BMW die weltweiten Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

Weitere Informationen unter: [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com)

Presse-Information  
Datum 3. Dezember 2015  
Thema Duo Henning Fehr & Phillipp Rühr, Dan Bayles und Fritzia Irizar für die zweite BMW Art Journey nominiert.  
Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 24418

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:  
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Über BMW Art Journey**

Die BMW Art Journey ist eine neue globale Initiative von Art Basel und BMW, um aufstrebende Künstler weltweit zu unterstützen. Alle Künstler, die in den jungen Sektoren Positions und Discoveries der Art Basel in Miami Beach und Hong Kong ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben. Zwei Jurys, besetzt mit international anerkannten Experten, wählen je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, um ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Die nächste Ausgabe der BMW Art Journey wird während der Art Basel in Hong Kong stattfinden. Dort werden im März 2016 drei Künstler des Discoveries Sektors für die Shortlist nominiert. Im Frühsommer 2016 wird dann der nächste Gewinner der BMW Art Journey bekannt gegeben.

Weitere Informationen zur BMW Art Journey finden Sie unter: [www.bmw-art-journey.com](http://www.bmw-art-journey.com)

**Über Art Basel**

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neusten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen, Inspiration und Kontakte aus der Kunstwelt.

[artbasel.com](http://artbasel.com)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



## Presse-Information

Datum 3. Dezember 2015  
Thema Duo Henning Fehr & Phillipp Rühr, Dan Bayles und Fritzia Irizar für die zweite BMW Art Journey nominiert.  
Seite 4

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>