

Presse-Information
22. März 2017

Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Astha Butail, Julian Charrière und Lin Ke sind nominiert.

Hongkong. Bereits im dritten Jahr setzen Art Basel und BMW ihre gemeinsame Initiative zur Unterstützung junger Nachwuchskünstler weltweit fort und verkündeten die Shortlist für die nächste BMW Art Journey auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die BMW Art Journey Künstlern eine kreative Recherche an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und zu verwirklichen.

Eine internationale Expertenjury gab die nominierten Künstler, die im Discoveries-Sektor – dem Bereich für Nachwuchskünstler auf der Art Basel in Hongkong – ausstellen, bekannt:

Astha Butail vertreten durch GALLERYYSKE, Bangalore

Astha Butail (geb. 1977 im indischen Amritsar) lebt und arbeitet in Gurgaon. Im Mittelpunkt ihres künstlerischen Schaffens steht das Konzept der Geometrie - dabei thematisiert sie die Beziehung zwischen unterschiedlichen Verbundelementen im Verhältnis zum Ganzen. Ihre Themenfelder sind Erinnerung und Zeit, die Idee des Archivs und kollaborative Autorschaft. Auf der aktuellen Art Basel in Hongkong zeigt Butail ihre Arbeit „Turning towards pure white“ (2017), bestehend aus einer Installation von Wand- und Bodenelementen, gerahmten Tafeln und dreidimensionalen, aus der Bildebene heraustretenden Objekten sowie einem partizipatorischen Buch. Die erste Einzelausstellung der Künstlerin wurde bei GALLERYYSKE, Bangalore, gezeigt. Jüngst wurden Butails Arbeiten unter anderem auch in Gruppenausstellungen bei Experimentier, Kolkata, in der Devi Art Foundation, Gurgaon, sowie auf der Masquelibros Messe für Kunstbücher, Madrid, gezeigt.

Julian Charrière vertreten durch Dittrich & Schlechtriem, Berlin

Julian Charrière (geb. 1987 im schweizerischen Morges) lebt und arbeitet in Berlin. Er studierte an der Universität der Künste Berlin und seine künstlerische Arbeit umfasst Performance, Skulptur sowie Fotografie. Für seine Projekte sucht er häufig abgelegene Orte mit starken geophysikalischen Identitäten auf, wie beispielsweise Vulkane, Eisfelder und Gebiete mit radioaktiver Strahlung. Auf der Art Basel in Hongkong zeigt Charrière seine Arbeit „Coconut Lead Fondue“ (2016), die aus einer Reihe großformatiger Fotografien, zwei Vitrinskulpturen und einer Installation besteht. Charrières Arbeiten waren mit Einzelausstellungen unter anderem in der Sean Kelly Gallery, New York, Sies + Höke, Düsseldorf, und dem Musée Cantonal Des Beaux-Arts, Lausanne, vertreten. Darüber hinaus waren seine Werke Teil von Gruppenausstellungen im KW Institute for Contemporary Art, Berlin und in der Kunsthalle Wien. Zudem werden sie bei der Biennale 2017 in Venedig gezeigt.

Lin Ke vertreten durch BANK, Shanghai

Lin Ke (geb. 1984 im chinesischen Wenzhou) lebt und arbeitet in Peking. Im Jahr 2008 schloss er sein Studium der Neuen Medienkünste an der chinesischen Kunstakademie ab und erhielt 2014 den OCAT – Pierre Huber Kunstpreis. Bei der 9. Ausgabe des AAC (Award for Art in China) wurde er 2015 als chinesischer Nachwuchskünstler ausgezeichnet. Auf der diesjährigen Art Basel in Hongkong stellt der Künstler die Videoarbeit „Like Me“ (2016) vor, die auf den Aufnahmen einer Performance und zwei Bildarbeiten basiert. Dabei untersucht er die Vielfalt des World Wide Web, beispielsweise anhand von unterschiedlichen Apps zur Erstellung von Kunst und Selbstportraits. Kes

Presse-Information

Datum 22. März 2017

Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Seite 2

Arbeiten wurden in Ausstellungen im ZKM Zentrum für Kunst und Medien, Karlsruhe, Folkwang Museum, Essen, Museum für Zeitgenössische Kunst Tokio, Tokio, sowie auf der 11. Shanghai Biennale, Shanghai, gezeigt.

Die nominierten Künstler sind nun dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge zu entwickeln und einzureichen. Der Gewinner wird im Sommer 2017 bekannt gegeben.

Die Mitglieder der Fachjury in Hongkong sind:

Claire Hsu, Direktorin, Asia Art Archive, Hongkong

Bose Krishnamachari, Präsident, Kochi-Muziris Biennale, Indien

Matthias Mühling, Direktor, Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau, München

Alexandra Munroe, Kuratorin für Asiatische Kunst und Beraterin für Globale Kunst, Solomon R. Guggenheim Museum, New York

Pauline J. Yao, Kuratorin Bildende Kunst, M+, Hongkong

Die Jury begründet ihre Auswahl wie folgt: „Die nominierte Gruppe an Künstlern spiegelt eindrucklich die außergewöhnlich starke Besetzung des diesjährigen Discoveries Sektors wider, die durch die Teilnahme von ambitionierten Künstlern und Galerien aus der ganzen Welt bestimmt war. Trotz der vielen überzeugenden Arbeiten und Installationen, entschieden wir uns als Jury einstimmig für die drei ausgewählten Künstler. Sie stehen in ihrem Schaffen für eine sehr breite künstlerische Praxis, die von Fotografie über Post-Internet/ digitale Ästhetik bis zu Installationen reicht. Aus unterschiedlichen Teilen der Welt stammend, ist dabei jeder der Künstler geprägt von einer bestimmten Geschichte, Schule und Tradition. Wir freuen uns daher sehr auf ihre Konzepte für die BMW Art Journey“.

Die Reise des ausgewählten Künstlers wird in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Medien verfolgt werden.

Während der diesjährigen Art Basel in Hongkong präsentiert **Abigail Reynolds** (vertreten durch Rokeby, London), die bisher dritte Gewinnerin der BMW Art Journey, ausgewählte Arbeiten in der BMW Lounge. Reynolds' Werkreihe „The Ruins of Time: Verschollene Bibliotheken entlang der Seidenstraße“ präsentiert Ergebnisse ihrer Funde. Die Reise führte sie zu Stätten aus den Jahren 291 v. Chr. bis 2011 n. Chr. in Ländern wie China, Ägypten, Italien, Iran, Türkei und Usbekistan. Auf ihrem Weg sammelte sie unterschiedlichstes Material, darunter Fotos, Mikroskop-Bilder, Texte, Pläne und Katalogsysteme und hielt ihre Eindrücke auf 16mm Filmen fest. Auf Basis dieser umfassenden Recherche hat Reynolds eine Werkgruppe aus Büchern, Drucken, Collagen und erstmals auch Filmmaterial erarbeitet. Bilder, Texte und andere Dokumente von dieser Reise werden in einem Buch zusammengefasst – wodurch ihr Projekt dort seinen Abschluss findet, wo es auch begonnen hat: in einer Bibliothek.

Die neueste Ausgabe der BMW Art Journey Buchreihe, „For whom the Bell Tolls“, wurde ebenfalls auf der diesjährigen Messe vorgestellt. Das Buch erlaubt Einblicke in die BMW Art Journey von **Samson Young** und enthält das Reisetagebuch des Künstlers mit seinen persönlichen Gedanken und Beschreibungen der Orte, die er in zwölf Ländern auf fünf Kontinenten besucht hat. In der Publikation sind zudem Klangskizzen der verschiedenen akustischen Landschaften von Glocken gesammelt und die Broschüre zu seinem

Presse-Information

Datum 22. März 2017

Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Seite 3

Multimedia-Rundgang zu finden, den Young während der Art Basel in Hongkong 2016 inszeniert hatte.

Vergangene Stipendiaten der BMW Art Journey sind der Klang- und Performancekünstler **Samson Young** (vertreten durch a.m. Space, Hongkong auf der Art Basel in Hongkong 2015), der dieses Jahr Hongkong auf der Venedig Biennale repräsentiert, die deutschen Video-Künstler **Henning Fehr und Philipp Rühr** (vertreten durch Galerie Max Mayer, Düsseldorf auf der Art Basel in Miami Beach 2015), die britische Künstlerin **Abigail Reynolds** (vertreten durch Rokeby, London auf der Art Basel in Hongkong 2016) sowie **Max Hooper Schneider** (vertreten durch High Art, Paris auf der Art Basel in Miami Beach 2016).

Die BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW mit dem Ziel, Nachwuchskünstler weltweit zu unterstützen. Alle Künstler, die in den Sektoren Discoveries und Positions der Art Basel in Hongkong und Miami Beach ausstellen, sind eingeladen, sich um diesen einzigartigen Preis zu bewerben. Zwei Jurys aus international anerkannten Fachleuten wählen je drei Künstler aus den jeweiligen Sektoren aus, die dann in die engere Auswahl kommen. Diese können Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Im Anschluss tagt die Jury erneut und bestimmt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Weitere Informationen finden Sie unter: bmw-art-journey.com.

Als langfristiger Partner unterstützt BMW seit vielen Jahren die weltweiten Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Global Head of Media Relations
Telefon: + 41 58 206 27 06
Email: press@artbasel.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Basler Galeristen gegründet und veranstaltet heute die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hong Kong. Jede Messe ist einzigartig und wird durch den Veranstaltungsort und die Region beeinflusst, in der sie stattfindet, was sich sowohl in der Auswahl der teilnehmenden Galerien und repräsentierten Kunstwerke als auch im Rahmenprogramm zeigt, das für jede Ausgabe in Zusammenarbeit mit lokalen Institutionen konzipiert wird. Art Basels Engagement wuchs durch zahlreiche neue Initiativen über die Grenzen der Kunstmessen hinaus. 2014 begann die Art Basel Crowdfunding Initiative in Zusammenarbeit mit Kickstarter. Diese Initiative stellt potentiellen Kostenträgern, zu denen das aktive Art Basel Publikum und die Kickstarter-Community gehören, von einer Jury ausgewählte Kunstprojekte vor. Die Initiative beschleunigt die dringend benötigte Unterstützung für außergewöhnliche, gemeinnützige Kunstprojekte weltweit und hat bis heute dazu beigetragen, über 1,4 Millionen USD für kreative Projekte auf der ganzen Welt gesammelt zu haben. Für die 2016 lancierte Initiative Art Basel Cities arbeitet Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten zusammen, um lebendige und inhaltsorientierte Programme zu entwickeln, die auf die jeweilige Stadt zugeschnitten sind. Art Basel Cities wird

Presse-Information

Datum 22. März 2017

Thema Bekanntgabe der BMW Art Journey Künstler-Shortlist auf der Art Basel in Hongkong.

Seite 4

durch Art Basels Expertise und Netzwerk mit der globalen Kunstwelt verknüpft und die Partner werden dabei unterstützt, ihre eigene kulturelle Landschaft zu entwickeln. Weitere Einzelheiten finden Sie unter artbasel.com.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>