

Presse-Information
23. März 2016

Nächste Künstler-Shortlist für die BMW Art Journey auf der Art Basel in Hong Kong verkündet.

Abigail Reynolds, Newsha Tavakolian und Alvin Zafra nominiert.

Hongkong. Nach dem Start der gemeinsamen Initiative von Art Basel und BMW im letzten Jahr wurden am 23. März 2016 die Nominierungen für die dritte BMW Art Journey auf der diesjährigen Art Basel in Hong Kong bekanntgegeben. Die BMW Art Journey ermöglicht es jungen Künstlern, eine Reise ihrer Wahl anzutreten und so neue Ideen und Projekte zu entwickeln.

Eine internationale Expertenjury wählte die folgenden drei Künstler aus, die im Discoveries Sektor, dem Bereich für Nachwuchskünstler auf der Art Basel in Hong Kong, vertreten sind:

Abigail Reynolds (Rokeby, London)

Abigail Reynolds lebt und arbeitet in Cornwall und studierte englische Literatur in Oxford, bevor sie sich für die Schönen Künste an der Goldsmiths University entschied. Ihr Interesse an Büchern spiegelt sich in ihren Collagen, Skulpturen, Filmen und seit neuestem auch Drucken wider. Die Ideen, die Reynolds in ihrer künstlerischen Arbeit antreiben, basieren auf Bildbänden von Pressefotos, ihrem Interesse an Assoziationen und der Frage, wie unser Zeitempfinden von Technologien beeinflusst wird. Ausgestellt wurden ihre Arbeiten in Museen und Galerien in London, Wien, Los Angeles, Seattle und Eindhoven. Für ihre Präsentation auf der Art Basel in Hong Kong hat Reynolds eine große Skulptur geschaffen, auf der ihre Bilder aus unterschiedlichen Quellen zum ersten Mal auf Glas gedruckt werden.

Newsha Tavakolian (Thomas Erben Gallery, New York)

Newsha Tavakolian (geb. 1981) ist als Fotojournalistin und -künstlerin in Teheran tätig. Zu Beginn ihrer Karriere erstellte sie Fotodokumentationen im Iran, Irak, Syrien, Saudi Arabien, Libanon, Pakistan und Jemen und erlangte mit ihren Arbeiten internationale Bekanntheit. Ihre Werke erschienen unter anderem im Time Magazine, dem Spiegel, Le Monde und in der New York Times. Tavakolians Arbeiten wurden in der Thomas Erben Gallery, New York, der Aaran Gallery, Teheran und der Otto Gallery, Florenz, ausgestellt. In ihrer jüngsten Fotoinstallation für Art Basel in Hong Kong dokumentiert sie das Leben von neun Einwohnern Teherans. Tavakolian verbindet eine wandgroße Kulisse mit einem Videobildschirm und verschiedenen Fotografien unterschiedlicher Größe zu einer Installation. Diese bezieht sich auf ihre Ausstellung und ihr gleichnamiges Buch „Blank pages of an Iranian photo album“.

Alvin Zafra (Artinformal, Mandaluyong City)

Alvin Zafra (geb. 1978 in Quezon-Stadt, Philippinen) hat im Jahr 2000 am College of Fine Arts der University of the Philippines seinen Studienabschluss erworben und den Dominador Castaneda Award for Visual Essay erhalten. Seine Arbeiten wurden in der West Gallery, Quezon-Stadt, in Singapur und im Mori Art Museum in Tokio ausgestellt. Zafras Ausstellung auf der Art Basel in Hong Kong erkundet zwei völlig unterschiedliche Städte und ihre jeweiligen Bauweisen. Die ausgestellten Zeichnungen basieren auf Fotos, die er in der Metropolregion um Manila auf den Philippinen und in Hannover geschossen hat.

Presse-Information

Datum 23. März 2016

Thema Nächste Künstler-Shortlist für die BMW Art Journey auf der Art Basel in Hong Kong verkündet.

Seite 2

Die drei Künstler sind nun dazu eingeladen, ihre Projektvorschläge und detaillierten Reisepläne einzureichen. Der ausgewählte Stipendiat wird im Frühsommer 2016 bekannt gegeben.

Der Fachjury gehörten an:

Richard Armstrong, Direktor Solomon R. Guggenheim Museum, New York

Claire Hsu, Direktorin Asia Art Archive, Hongkong

Matthias Mühling, Direktor Städtische Galerie im Lenbachhaus, München

Bose Krishnamachari, Präsident Kochi-Muziris Biennale, Indien

Pauline J. Yao, Kuratorin Visual Art M+, Hongkong

Die Jury begründet ihre Auswahl wie folgt: „Die Präsentationen im diesjährigen Discoveries Sektor waren außergewöhnlich stark, was uns die Entscheidung nicht leicht gemacht hat. Die ausgewählte Shortlist umfasst drei talentierte Künstler mit unterschiedlichem geografischen Hintergrund und vielfältiger künstlerischer Praxis. Wir freuen uns nun auf die Reisevorschläge der Nominierten.“

Die BMW Art Journey, eine seit 2015 bestehende globale Kooperation von Art Basel und BMW, wurde mit dem Ziel gegründet, junge Nachwuchskünstler weltweit zu fördern. Alle Künstler, die in den Sektoren Discoveries und Positions der Art Basel in Hong Kong und Miami Beach ausstellen, sind eingeladen, sich zu bewerben. Zwei Jurys, besetzt mit international renommierten Experten, wählen zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können daraufhin ihre Reisevorschläge einreichen, die die Grundlage für die zweite Juryentscheidung bilden. Die Stipendiaten aus Miami Beach, **Henning Fehr** und **Philipp Rühr** (vertreten durch die Galerie Max Mayer, Düsseldorf), wurden im Februar bekannt gegeben, die Bekanntgabe des Stipendiaten aus Hong Kong erfolgt im Frühsommer.

Als globaler Partner unterstützt BMW seit vielen Jahren die drei Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines

Art Basel

Head of Media Relations

Telefon: +41-58-206-2706

E-Mail: dorothee.dines@artbasel.com

Presse-Information

Datum 23. März 2016

Thema Nächste Künstler-Shortlist für die BMW Art Journey auf der Art Basel in Hong Kong verkündet.

Seite 3

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmesse für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmesse, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der drei Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neuesten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen und neue Inspiration.
www.artbasel.com

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>